

Professor Dr. Dietmar Fink



Professor of Management Consulting and Corporate Development

Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences
Department of Business Administration
von-Liebig-Str. 20
53359 Rheinbach
Germany

e-mail: dietmar.fink@wgmb.org

Courses taught

MBA:

Strategic Management Concepts
Consulting Tools and Techniques
Managing External Consultants

Undergraduate:

Management Consulting
IT Consulting
Corporate Development

Research interests

The causes and effects of corporate reputation in professional service markets.
The development and administration of professional service firms.
The formation and decay of management fashions.

Current projects

Professor Fink regularly consults on strategy and reputation issues for major professional service firms, such as The Boston Consulting Group, Roland Berger, Bain & Company, Booz & Company, A.T. Kearney, Oliver Wyman, KPMG, PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Accenture, and IBM

Memberships and mandates

Director, Academic Society for Management and Consulting
www.wgmb.org

Academic Director, German Association for Management Research
www.dgmf.org

Member of the Academic Council, Quadriga University Berlin
www.quadriga.eu

Member of the Advisory Board, Accenture Foundation Germany
www.accenture.de

Member of the Academic Committee, German Innovation Award
www.der-deutsche-innovationspreis.de

Publications

Books

- Fink, D. (2009): Strategische Unternehmensberatung; Vahls Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München 2009.
- Fink, D./Hartmann, M. (2009): Das Missing-Link-Prinzip: Schließen Sie die Lücke zwischen Strategie und Umsetzung!, München 2009.
- Fink, D./Gries, A./Lünendonk, T. (Eds.) (2007): Consulting Kompendium 2007: Das Jahrbuch für Managementberatung, Unternehmensführung, Human Resources, Informationstechnologie und Outsourcing, Frankfurt/Main, München 2007.
- Fink, D./Gries, A./Lünendonk, T. (Eds.) (2006): Consulting Kompendium 2006: Das Jahrbuch für Managementberatung, Unternehmensführung, Human Resources und Informationstechnologie, Frankfurt/Main, München 2006.
- Fink, D./Wamser, C. (2006): Outgrowing: Wachsen mit den Ressourcen starker Partner, München 2006.
- Fink, D./Gries, A./Lünendonk, T. (Eds.) (2005): Consulting Kompendium 2005: Jahrbuch für Unternehmensberatung, Management, Human Resources und Informationstechnologie, Frankfurt/Main, München 2005.
- Fink, D. (Ed.) (2004): Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der großen Unternehmensberater, 2nd edition, München 2004.
- Fink, D./Köhler, T./Scholtissek, S. (2004): Die dritte Revolution der Wertschöpfung: Mit Co-Kompetenzen zum Unternehmenserfolg, München 2004.
- Fink, D./Gries, A./Lünendonk, T. (Eds.) (2003): BeraterGuide 2003: Das Jahrbuch für Beratung und Management, München 2003.
- Fink, D./Knoblach, B. (2003): Die großen Management Consultants: Ihre Geschichte, ihre Konzepte, ihre Strategien, München 2003.
- Fink, D. (Ed.) (2000): Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der großen Unternehmensberater, München 2000.
- Fink, D./Wilfert, A. (Eds.) (1999): Handbuch Telekommunikation und Wirtschaft: Volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Perspektiven, München 1999.
- Fink, D. (1998): Virtuelle Unternehmensstrukturen: Strategische Wettbewerbsvorteile durch Telearbeit und Telekooperation, Wiesbaden 1998.
- Wamser, C./Fink, D. (Eds.) (1997): Marketing-Management mit Multimedia: Neue Medien, neue Märkte, neue Chancen, Wiesbaden 1997.
- Fink, D. (1993): Entlohnungssysteme im Investitionsgütermarketing, Marburg 1993.

Articles in refereed journals

- Fink, D./Knoblach, B./Oltmanns, T. (2010): Rollenkonflikte im Umgang mit Beratern, in: Zeitschrift für Politikberatung, Vol. 3 (2010), pp 3-24.
- Fink, D./Löwenbein, O. (2010): A management consulting view on the statistical consulting process, in: Advances in Statistical Analysis, Vol. 94 (2010), pp. 94-109.
- Fink, D./Knoblach, B. (2009): Was Klienten sagen und was sie wirklich tun: Warum sich kommunizierte Präferenzen nicht als Grundlage der strategischen Positionierung von Beratungsunternehmen eignen, in: Zeitschrift für Politikberatung, Vol. 2 (2009), pp. 43-61.
- Fink, D./Knoblach, B. (2008): Managementmoden im Spiegel des Konstruktivismus, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 60 (2008), pp. 459-478.
- Fink, D. (2003): A Life Cycle Approach to Management Fashion: An Investigation of Management Concepts in the Context of Competitive Strategy, in: Schmalenbach Business Review, Vol. 55 (1/2003), pp. 46-59.

Book chapters

- Fink, D./Knoblach, B. (2007): Unternehmensberater als Modemacher, in: Consulting Research: Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive – Analysen, Modelle, und Theorien, edited by V. Nissen, Wiesbaden 2007, pp. 89-108.
- Fink, D./Knoblach, B. (2007): Managementberatung: Wie strategisch sind Strategen?, in: Consulting Kompendium 2007: Jahrbuch für Unternehmensberatung, Management, Human Resources, Informationstechnologie und Outsourcing, edited by D. Fink, A. Gries and T. Lünendonk, Frankfurt/Main, München 2007, pp. 34-37.
- Fink, D./Wamser, C. (2006): Zur Marktentwicklung der Netzwerkberatung durch Beratungsnetzwerke, in: Netzwerke beraten: Über Netzwerkberatung und Beratungsnetzwerke, edited by J. Sydow and S. Manning, Wiesbaden 2006, pp. 37-56.
- Fink, D. (2005): Machiavelli, McKinsey & Co. – eine kleine Geschichte der Managementberatung, in: Arbeiten mit Managementberatern: Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit, edited by A. Petmecky and T. Deelmann, Heidelberg 2005, pp. 189-203.
- Fink, D./Knoblach, B. (2005): Zukunft der Beraterlandschaft – drei Thesen zur Entwicklung der kommenden Jahre, in: Consulting Kompendium 2005: Jahrbuch für Unternehmensberatung, Management, Human Resources und Informationstechnologie, edited by D. Fink, A. Gries and T. Lünendonk, Frankfurt/Main, München 2005, pp. 22-27.
- Fink, D./Knoblach, B./Wamser, C. (2005): Vernetzung: Ein Managementkonzept der Zukunft?, in: Vernetzte Unternehmen: Wirkungsvolles Agieren in Zeiten des Wandels, edited by H.K. Stahl and S.A. Friedrich von den Eichen, Berlin 2005, pp. 21-38.
- Fink, D. (2004): Managementberatung und Corporate Governance – von Moden, Vertrauen und vergessenen Werten, in: Corporate Governance und Managementberatung, edited by C. Treichler, E. Wiemann and M. Morawetz, pp. 101-109.
- Fink, D. (2004): Entwicklung und Struktur der Beraterbranche: 1886 – 2003, in: Handbuch der Unternehmensberatung, edited by T. Sommerlatte, M. Mirow, C. Niedereichholz and P.G. von Windau, entry 1410, pp. 1-14.
- Fink, D. (2004): Starke Marke und funktionierende Netzwerke als Erfolgsgaranten, in: Marketing in der Beraterpraxis: Positioning – wie sich Top-Consultants positionieren und profilieren, edited by V. Lindemann, München 2004, pp. 263-274.
- Fink, D. (2004): Eine kleine Geschichte der Managementberatung, in: Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der großen Unternehmensberater, 2nd edition, edited by D. Fink, München 2004, pp. 3-11.
- Fink, D. (2004): Managementansätze im Überblick, in: Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der großen Unternehmensberater, 2nd edition, edited by D. Fink, München 2004, pp. 13-24.
- Fink, D./Knoblach, B. (2004): Strategien für Strategien – Ein Planungsansatz für die Beratungsbranche, in: Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung, edited by M. Nippa and D. Schneiderbauer, Heidelberg 2004, pp. 79-102.
- Fink, D./Knoblach, B. (2004): Strategische Planung in der Managementberatung, in: Handbuch der Unternehmensberatung, edited by T. Sommerlatte, M. Mirow, C. Niedereichholz and P.G. von Windau, entry 7310, pp. 1-21.
- Fink, D./Knoblach, B. (2003): Aktuelle Managementansätze: Alles bleibt anders, in: BeraterGuide 2003: Das Jahrbuch für Beratung und Management, edited by D. Fink, A. Gries and T. Lünendonk, München 2003, pp. 26-31.
- Fink, D./ Köhler, T. (2003): Von der IT-Auslagerung zur Innovationspartnerschaft: Aktuelle Entwicklungen im Outsourcing, in: BeraterGuide 2003: Das Jahrbuch für Beratung und Management, edited by D. Fink, A. Gries and T. Lünendonk, München 2003, pp. 96-103.
- Fink, D. (2000): Das Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio – ein Ansatz der Boston Consulting Group, in: Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der großen Unternehmensberater, edited by D. Fink, München 2000, pp. 3-27.

Fink, D. (2000): Das Marktattraktivität-Wettbewerbsstärke-Portfolio – ein Ansatz von McKinsey & Company, in: Fink, D. (2000): Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der großen Unternehmensberater, edited by D. Fink, München 2000, pp. 29-59.

Fink, D. (2000): Das Marktlebenszyklus-Wettbewerbsposition-Portfolio – ein Ansatz von Arthur D. Little, in: Management Consulting Fieldbook: Die Ansätze der großen Unternehmensberater, edited by D. Fink, München 2000, pp. 51-73.

Fink, D. (2000): Telearbeit und Telekooperation im Online Marketing, in: Wettbewerbsvorteile durch Online Marketing: Die strategischen Perspektiven elektronischer Märkte, edited by J. Link, 2nd edition, Berlin et al. 2000, pp. 197-233.

Fink, D. (2000): Leitbilder des Electronic Commerce – die Functional Economy, in: Electronic Commerce: Grundlagen und Perspektiven, edited by C. Wamser, München 2000, pp. 213-236.

Fink, D. (1999): Der Handel braucht Visionen – Innovation und Wachstum durch neue Technologien, in: Distribution im Aufbruch: Bestandsaufnahmen und Perspektiven, Festschrift zum 75. Geburtstag von Otto Beisheim, München 1999, pp. 1101-1115.

Fink, D. (1999): Der Handel im Zeitalter des Electronic Commerce – Anforderungen, Entwicklung und Fallbeispiele, in: Management-Handbuch Electronic Commerce, edited by A. Hermanns and M. Sauter, München 1999, pp. 351-359.

Articles in non-refereed journals

Fink, D./Knoblach, B. (2004): Die Reputation eines Beraters: Indikator der Wettbewerbsstärke, in: Unternehmensberater, 2/2004, pp. 25-31.

Fink, D./Köhler, T./Scholtissek, S. (2004): Geteilt zu neuer Größe, in: Harvard Business Manager, February 2004, pp. 8-11.

Fink, D./Scholtissek, S. (2004): Mensch statt Maschine – Zeit für eine Innovation, in: Personalwirtschaft, 5/2004, pp. 40-41.

Fink, D./Meyer, N. (1996): Multimedia: Wie Visionen zu Geld werden, in: Absatzwirtschaft, 3/1996, pp. 56-62.

Fink, D./Meyer, N. (1996): Ein interaktives Entlohnungsdesign für den Außendienst: Ehrlich mehr am besten, in: Harvard Business Manager, January 1996, pp. 19-24.

Fink, D./Wamser, C. (1996): Die klassischen 4 P's mit Multimedia reicher machen, in: Marketing Journal, 3/1996, pp. 194-196.

Fink, D. (1996): Die CD-ROM als Werbeträger: Scheibchenweise zum Erfolg, in: Direkt Marketing, 3/1996, pp. 40-41.

Fink, D. (1996): Aufbruch in das Internet: Marketing im Netz der Netze, in: Direkt Marketing, 2/1996, pp. 38-39.

Fink, D./Meyer, N. (1996): Telearbeit: Ein Phasenansatz zur Einführung einer Konzeption, in: Office Management, 9/1996, pp. 14-18.

Fink, D./Meyer, N./Wamser, C. (1996): Multimedia-Applikationen im Marketing, in: Direkt Marketing, 1/2 1996, pp. 44-47.

Fink, D./Meyer, N. (1995): Key-Account-Management: Effiziente Kundenbearbeitung im Vertrieb von Investitionsgütern, in: Marktforschung und Management, 2/1995, pp. 76-80.

Articles in news papers and magazines

Fink, D. (2008): Branchen- und Umsetzungskompetenz sind gefragt, in: Produktion, 11/2008, 13.03.2008, p. 8.

Fink, D./Knoblach, B. (2008): Im Windschatten der Großen, in: Süddeutsche Zeitung, 64/2008, 15.03.2008, p. V2/15.

Fink, D. (2007): Wofür Berater doch gut sind, Kommentar in der Rubrik „Die fünf Weisen“, Handelsblatt, 148/207, 03.08.2007, Karriere & Management, p. 1.

Fink, D. (2007): Berater-Schelte ist pure Polemik, in: Manager-Seminare, June 2007, p. 16-17.

Fink, D. (2007): Produktive Missverständnisse, in: Süddeutsche Zeitung, 76/2007, 31.03.2007, p. V2/14.

Fink, D./Knoblach, B. (2007): Berater als Strippenzieher: Zahlen zählen, sonst nichts, in: Süddeutsche Zeitung, 17.11.2007.

Fink, D./Knoblach, B. (2007): Die Innovationskrankheit, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 200/2007, 29.08.2007, p. B3.

Research reports

Fink, D./Knoblach, B. (2010) Wirtschaftsprüfung 2010: Trends und Kompetenzen in Audit, Tax und Advisory, Bonn 2010, 280 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2009): Management Consulting 2009: Trends und Kompetenzen in der Managementberatung, Bonn 2009, 2140 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2009): Die Hidden Champions des Beratungsmarktes, Bonn 2009, 190 Seiten.

Fink, D./Knoblach, B. (2008): IT Consulting 2008: Trends und Kompetenzen, Bonn 2008, 1423 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2007): Management Consulting 2007: Trends und Kompetenzen in der Managementberatung, Bonn 2007, 2296 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2006): Die Hidden Champions des Beratungsmarktes, Bonn 2006, 653 pages.

Fink, D. (2005): Was macht Innovationen erfolgreich? Wie die richtige Innovationsstrategie den Unternehmenswert steigert, hrsg. von Accenture und der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung, Bonn 2005.

Fink, D./Knoblach, B. (2005): IT-Consulting 2005: Trends und Kompetenzen in der IT-Beratung, Bonn 2005, 1116 pages.

Fink, D. (2004): Innovationsstandort Deutschland: Ist Wissen wirklich Macht? Die deutsche Wirtschaft in der Umsetzungsphase, hrsg. von der Adam Opel AG, dem Initiativkreis Ruhrgebiet und dem Beratungsunternehmen Accenture unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Clement, Kronberg, Bonn 2004, ca. 200 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2004): Management Consulting 2004: Trends und Kompetenzen in der Managementberatung, Bonn 2004, 1590 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2004): Management-Trends 2004: Die wichtigsten Managementkonzepte: Was sie leisten, wer sie einsetzt und welchen Erfolg sie versprechen, Bonn 2004, 572 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2003): Die „Hidden Champions“ des Beratungsmarktes, Bonn 2003, 205 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2002): IT-Consulting 2003: Trends und Kompetenzen in der IT-Beratung, Bonn 2002, 1559 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2002): Outsourcing 2007: Von der IT-Auslagerung zur Innovationspartnerschaft – eine Marktanalyse zu aktuellen Trends und Entwicklungen im deutschsprachigen Outsourcing-Markt, hrsg. von Accenture und The Institute of Management and Consulting Sciences, Kronberg, Bonn 2002, 1317 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2001): Management Consulting 2002: Trends und Kompetenzen in der Managementberatung, Bonn 2001, 1068 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2001): Managementkonzepte 2002: Strategische Potenziale und Verbreitung, Bonn 2001, 252 pages.

Fink, D./Knoblach, B. (2001): IT-Consulting 2001: Trends und Kompetenzen in der IT-Beratung, Bonn 2001, 1157 pages.

Fink, D. (1999): Unternehmensberater-Studie `99, Bonn 1999, ca. 500 pages.

Media coverage

Cover stories

Manager Magazin: Hai Potentials, No. 8/2009
Manager Magazin: McKinsey contra Boston Consulting, No. 8/2007
Manager Magazin: Angriff auf McKinsey, No. 8/2006
Manager Magazin: Was Berater wirklich leisten, No. 5/2004

Interviews (excerpt)

Handelsblatt: Fusion Schritt in die richtige Richtung
Interview with Prof. Fink, 02.06.2010

Handelsblatt: Mehrwert durch den McKinsey-Effekt
Interview with Prof. Fink, 09.10.2009

Manager Magazin: Das Geschäft springt wieder an
Interview with Prof. Fink, Heft 8/2009

Capital: Ziemlich intransparent
Interview with Prof. Fink, Heft 6/2009

WirtschaftsWoche: Zuckerbrot und Peitsche
Interview with Professor Fink, No. 15/2008

Horizont: Fünf Fragen an ...
Interview with Professor Fink, 21.02.2008

Manager Magazin: Neue Qualität
Interview with Professor Fink, No. 8/2007

Handelsblatt: Fürstentümer zu Lasten der Kunden
Interview with Professor Fink, 11.05.2007

Handelsblatt: Wer die Zwänge ignoriert
Interview with Professor Fink, 01.12.2006

Financial Times Deutschland: Gemeinsam wächst man besser
FTD-Roundtable, 09.11.2006

Figyelő: Retro-menedzment
Interview with Professor Fink, No. 32/2006

Logistik inside: Erhebliches wirtschaftliches Potenzial
Interview with Professor Fink, No. 10/2006

Spiegel Online: Wie man McKinsey an die Wand spielt
Interview with Professor Fink, 25.07.2006

manager-magazin.de: Heimliche Helden
Interview with Professor Fink, 25.07.2006

Handelsblatt: Beratern fehlen die Galionsfiguren
Interview with Professor Fink, 24.06.2005

Financial Times Deutschland: Mit neuer Einstellung zu neuen Kunden
FTD-Roundtable, 21.06.2005

Arbeitgeber: Prozessinnovationen immer wertvoller
Interview with Professor Fink, No. 3/2005

quip: Das Geld wert
Interview with Professor Fink, No. 6/2004

Financial Times Deutschland: Wir Machen den Markt
FTD-Roundtable, 14.09.2004

Personalwirtschaft: Die Großen der Branche verstehen ihr Handwerk
Interview with Professor Fink, No. 9/2004

WirtschaftsWoche: Wir haben die falschen Anreizsysteme
Interview with Professor Fink, No. 35/2004

Manager Magazin: Die Moden ziehen nicht mehr
Interview with Professor Fink, No. 5/2004

Financial Times Deutschland: Die Innovationspartner kommen
Interview with Professor Fink, 11.02.2004

High Potential: Begeisterung für den Beruf ist unerlässlich
Interview with Professor Fink, No. 2/2003

Capital: Auf Wiedersehen, McKinsey
Interview with Professor Fink, No. 4/2003

Computerwoche: IT-Berater deuten Krise als Reifeprozess
CW-Roundtable, No. 3/2003

Financial Times Deutschland: Mehr fürs gleiche Geld
Interview with Professor Fink, 02.10.2002

IT Consultant: Die Prügelknaben
Interview with Professor Fink, No. 6/2002

Capital: Nichts dazugelernt
Interview with Professor Fink, No. 21/2002

Financial Times Deutschland: Die Berater schwimmen
Interview with Professor Fink, 13.03.2002

IT Consultant: Consulting-Roundtable, No. 1/2002

Capital: Sparen, entlassen, Fehler ausbügeln
Interview with Professor Fink, No. 24/2001

Capital: Viel zu schlecht ausgebildet
Interview with Professor Fink, No. 7/2001

Schweizer Bank: Die Top-Advisors
Interview with Professor Fink, No. 11/2000

Manager Magazin: Berater für das E-Business: Wer kann was im Web?
Online-Chat with Professor Fink, 12.08.2000

Net-Business: Erfolg durch Größe
Interview with Professor Fink, No. 19/2000

Capital: Die goldenen Jahre sind vorbei
Interview with Professor Fink, No. 9/1999

VDI nachrichten: Menschen entscheiden, nicht die Marke
Interview with Professor Fink, No. 34/1999