

1.500 gigantiske it-projekter undersøgt: Hvert sjette ender katastrofalt

It-projekter fejler 20 gange hyppigere end andre store projekter. Ny dansk forskning dokumenterer milliardtab for skatteborgere, investorer og virksomheder.

Af *Christian Loiborg* Mandag, 22. august 2011 - 6:59

Rejsekortet, Digital Tinglysning og Amanda er blandt de store it-skandaler, der har fået hug i mediernes. Men den slags afsporede it-projekter er langt mere almindelige end tidligere antaget. Og det private erhvervsliv er ikke bedre end den offentlige sektor.

Et omfattende internationalt forskningsprojekt, med en dansk Oxford-professor i spidsen, viser nemlig, at et ud af seks it-projekter ender katastrofalt.

Resultatet for de mislykkede it-projekter er en tredobling af prisen og en forsinkelse på 70 procent. Den type projekter er 20 gange så sandsynlige at finde blandt it-projekter end forventet.



Bent Flyvbjerg er professor på University of Oxford i England og har stået for forskningen. Ifølge ham har fokus hidtil været på nettoresultatet af it-projekter på bundlinjen, men det er ifølge Bent Flyvbjerg en forkert tilgang:

»Vores undersøgelse viser for første gang, at det er de ekstreme projekter, dem, vi kalder black swans, man skal beskytte sig mod. Man skal ikke beskytte sig mod gennemsnitlige projekter, men mod variansen,« siger Bent Flyvbjerg til Version2.

Læs også: [5 gode råd: Sådan undgår du projekt-katastrofen](#)

Bent Flyvbjerg har i de seneste to år forsket på projektet, der inkluderer 1.500 verdensomspændende it-kæmpeprojekter, der har et gennemsnitsbudget på 170 millioner dollars, svarende til 900 millioner kroner. Den samlede værdi af projekterne er på 245 milliarder dollars, svarende til 1.300 milliarder kroner, og tæller projekter både fra det offentlige og private erhvervsliv.

It-fejl får bruttonationalproduktet til at falde

Nogle af katastrofeprojekterne, Bent Flyvbjerg har kigget på, har i flere tilfælde haft alvorlige konsekvenser:

»Vi har fundet firmaer, som er kollapsede, og administrerende direktører, it-direktører og finansdirektører, der har været nødt til at gå på grund af it-projekter, der er gået galt. Så det er virkelig noget, der gør ondt, når store it-projekter fejler.«

Nogle af de store firmaer, der er gået i knæ som følge af mislykkede it-projekter er Kmart, en amerikansk supermarkedskæde, og Auto Windscreens, der var Storbritanniens næststørste bilrudevirksomhed. Andre mislykkede it-projekter rammer på en helt anden skala end massefyringer. Nogle af projekterne er så store, at de påvirker et lands økonomi. Et af de helt grelle eksempler er et it-projekt i Hongkong:

»Bruttonationalproduktet gik ned i Hongkong, da man åbnede deres nye lufthavn for nogle år siden. It-systemerne på deres bagage- og flighthåndtering virkede ikke i flere måneder. Den flytrafik, der ellers havde været til Hongkong, udeblev, fordi der ikke var styr på noget i lufthavnen. Det havde så stor en effekt, at bruttonationalproduktet faldt.«

Gå efter produktet, ikke prisen

Ifølge Bent Flyvbjerg er der flere ting, man skal være opmærksom på, når det handler om it-projekter:

»Det er den endelige pris på projektet, der er afgørende. Det, der er billigt i udbud, ender med at være dyrt til sidst. Vi har eksempler på flere tusinde procents budgetoverskridelser,« siger Bent Flyvbjerg til Version2 og påpeger, at det ofte sker, at virksomheder bevidst underbudgetterer tilbud på opgaver, der er i udbud.